

№8, 2017



Мир социального предпринимательства

В НОМЕРЕ:

- Что может Социальная биржа?*
- Когда бедность важнее неравенства?*
- Каким должен быть участник международного конкурса «Социальный предприниматель – 2017»?*
- Зачем нужен Закон о социальном благе?*
- Как социальное предпринимательство помогает городу?*



Центр социального предпринимательства
и
социальных инноваций
НИУ ВШЭ

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ «МИР СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

№8

Наш бюллетень предназначен для тех, кто интересуется темой социального предпринимательства и что-то о нем уже знает. В то же время в России по-прежнему недостает информации о моделях и опыте социального предпринимательства в России и в мире. По нашему мнению, это - одно из «узких мест» его развития, на преодоление которого направлена наша работа. Мы стараемся сочетать материалы широкого практического назначения с более специализированными и ориентированными на профессионалов. Наш бюллетень - не заказной проект, а добрая воля коллектива Центра. Мы будем рады вашим комментариям и предложениям!

Сегодня в номере:

Аналитика современных процессов:

А. Московская Когда бедность важнее неравенства: превратности контекста – стр. 3

Ю. Парфенова Социальные биржи: первый международный опыт – стр. 6

Российские новости: Продолжение работы над законопроектом о социальном предпринимательстве, Первый форум Всероссийского общества слепых и др. – стр. 10

Международные новости: Международный конкурс лидеров социального предпринимательства, Закон о социальном благе и кое-что еще – стр. 13

Кейсы: Социальные предприятия для города – стр. 16

Наша редколлегия



*Александра
Московская*

*Артем
Берендяев*

*Юлия
Парфенова*

О центре: Центр социального предпринимательства и социальных инноваций – структурное подразделение НИУ «Высшая школа экономики», существует с 2011 года. ЦСП специализируется на исследованиях, обучении и консалтинге в области социального предпринимательства, социальных инноваций, социальной ответственности бизнеса, коммерциализации социальных проектов и их оценке.

Мы одними из первых начали заниматься социальным предпринимательством в России. Фактически исследовательская группа стала формироваться в 2006 году, с проекта SocPolitika.ru. Именно тогда, еще до того, как государством была признана особая роль социально-ориентированных НКО, мы создали площадку для взаимодействия некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги, и экспертов в области социальной политики (при поддержке Программы «Диалог» IREX). С 2008 года мы занимаемся экспертизой проектов, поданных на конкурс социального предпринимательства Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», АСИ и других организаций. В 2011 году мы сделали первую на русском языке монографию о социальном предпринимательстве «Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования» (Издательство НИУ ВШЭ, 2011), в которой собрали истории 15 российских и международных социальных предприятий.

Наши сотрудники являются членами Международной научной сети исследователей социальных предприятий EMES.net, глобальной Ассоциации исследований некоммерческих организаций и волонтерства ARNOVA, Ассоциации политических наук Среднего Запада MPSA, Международной и Европейской социологических ассоциаций ISA и ESA, Российского общества социологов. Руководитель центра А.Московская была одним из первых лауреатов премии «Импульс добра» Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» за лидерство в продвижении социального предпринимательства в России.

Контакты:

e-mail: socentr@hse.ru

сайт: <http://socentr.hse.ru>

Fb: <https://www.facebook.com/Soc.Entrepreneurship>

Когда бедность важнее неравенства: превратности контекста¹

Статья опубликована в РБК



Фото В. Силаевой

А. Московская

Центр социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ

В недавнем интервью «Коммерсанту» Министр экономики РФ М.Орешкин сделал важные заявления по стратегическим вопросам экономической политики, в частности, он связал снижение барьеров экономического роста с преодолением бедности и нехватки человеческих ресурсов². В контексте интервью эти слова скорее обнадеживают – наконец-то министр экономического развития проявляет живой интерес к положению населения и его компетенциям, рассматривая их не как придаток к экономике или вычет из ее доходов, а как потенциальный источник роста. Однако вырванная из контекста фраза о том, что «проблема бедности в российской экономике гораздо важнее на данном этапе, чем проблема неравенства», тут же облетела СМИ и многим врезалась в память совершенно обособленно от того, что имел в виду министр.

¹ Статья опубликована в РБК 17.01.2017 под названием «От выживания к развитию: почему России нужно бороться с неравенством».

<http://www.rbc.ru/opinions/economics/17/01/2017/587e17319a79477ca5fe6cdc>

² <http://kommersant.ru/doc/3186798>

И это уже вызывает озабоченность, потому что идеи в ушах слушателей могут превращаться в свою противоположность.

В какой хозяйственный и смысловой контекст погружает нас попытка противопоставления бедности и неравенства?

Контекст 1: «стеклянный потолок» роста благосостояния в развитых странах

В определенных условиях бедность и неравенство могут иметь общее происхождение, в особенности, если под бедностью подразумевается не доля населения, стабильно живущая за чертой бедности, а так называемые малообеспеченные, т.е. люди, чьи доходы арифметически поднимаются над этой чертой, но не более, чем в 1,5-2 раза. Другими словами, им хватает средств лишь на самое необходимое, но на социальные пособия они рассчитывать не могут. Если в стране доля малоимущего населения выше 1/3, а статистика показывает, что средние доходы населения находятся на уровне не самых бедных стран мира, как в России, то положение малоимущих является следствием стабильного ограничения доступа к экономическим и социальным благам значительной доли населения. Более того, по опыту западных стран, экономический рост может никак не влиять на повышение доходов малообеспеченных слоев. Сегодняшняя озабоченность неравенством в этих странах связана именно с этим эффектом – экономический рост перестал приводить к росту занятости и реальных доходов не только нижних, но и средних слоев. На экспертных площадках ОЭСР и ЕС заговорили о неравенстве...среднего класса. По расчетам ОЭСР справедлива и обратная зависимость – углубление неравенства сдерживает экономический рост. Если у нас еще и проблема экономического роста не решена, опыт развитых стран может служить предостережением от стратегических ошибок.

Контекст 2: различия в измерениях бедности

Не проводя ликбез по индикаторам бедности, которых достаточно много, остановимся на различиях между «абсолютной» и «относительной» бедностью. Первая основывается на условном нормативном определении количественных границ бедности и установлении минимального размера дохода, необходимого для выживания. С относительной бедностью ситуация сложнее, она предполагает соотношение дохода человека с некоторым уровнем благ, которые есть у других, и которых он лишен. При этом предполагается некоторый условный и считающийся достойным уровень достатка. Во всех случаях оценки относительной бедности речь идет фактически об определенном способе измерения неравенства. В этом контексте противопоставление решения проблемы бедности проблеме неравенства, логически выводит политику на индикаторы абсолютной бедности, и ориентацию именно на них в определении мер и оценке результатов борьбы с бедностью. Как показывает опыт разных стран, включая Россию, узкая ориентация политики на абсолютную бедность легко приводит к формализму, связанному с установлением нормативов и регламентов (границы бедности, размера пособий, проверки нуждаемости и пр.). При таком подходе вопросы снижения рисков попадания в категорию бедных или обеспечения механизмов экономического и социального лифта для преодоления неблагоприятного положения бедного человека, обычно выходят за рамки политики. Между тем именно они являются наиболее действенными и логически связаны с решением проблемы неравенства.

Контекст 3: социально-экономическая отсталость

За приоритетом борьбы с бедностью перед другими задачами в социальной политике часто стоит низкий уровень экономического развития страны и неспособность взять на себя большие социальные обязательства. Эта ситуация характерна для развивающихся стран, и обычно связана с переходом от традиционного к индустриальному обществу. Борьба с бедностью – стандартная повестка социальной политики таких стран, и

особенно остро стоит там, где высока доля сельского населения. Россия и по структуре занятых, и по этапу технологического развития от этих стран заметно отличается. Кроме того, по уровню ВВП на душу населения Россия находится ближе к развитым странам и на уровне стран с переходной экономикой, таких, как Польша и Венгрия, хотя и немного уступает им сегодня. В списках 2014-2015 гг. по этому показателю Россия опережает Турцию и Мексику, не говоря о странах БРИКС.

Контекст 4: либеральный режим благосостояния

Повестка дня социальной политики в любой стране и развитые – не исключение, зависит от «режима благосостояния», т.е. установившегося консенсуса между государством, бизнесом и сообществами, включая домохозяйства, по поводу распределения ролей и ответственности за благосостояние граждан. В частности, ограничение роли государства сосредоточенностью на «узких местах», в которых рынок и домохозяйства бессильны, таких как бедность или инвалидность, соответствует либеральному режиму благосостояния. При этом проверка нуждаемости и временные ограничения помощи служат сопутствующими условиями ее получения, а основное бремя помощи переносится на негосударственные организации и механизмы взаимопомощи. Такой режим характерен для стран с низким уровнем вовлечения государства в экономику и социальную сферу. В России даже через год после принятия нового закона «Об основах социального обслуживания граждан», допускающего к оказанию социальных услуг негосударственные организации, примерно 95% операторов социальных услуг принадлежат государству, и именно от государства население и сами негосударственные операторы ждут помощи. В таких условиях рассчитывать на установление либерального режима благосостояния нереалистично.

Контекст 5: «ценности выживания»

С точки зрения глобального исследования ценностей WVS противопоставление бедности неравенству и согласие сосредоточиться на первом, игнорируя второе, свидетельствует о недостаточном продвижении страны от ценностей выживания к ценностям развития и личного самовыражения, т.е. фактически – о нерешенности проблемы выживания на уровне общества. С позиции ценностей выживания угрозы жизнеобеспечению делают как будто несвоевременным обсуждение реализации прав граждан на доступ к социальным и экономическим благам. Но проблема здесь не в пирамиде Маслоу, а в том, что многие члены общества в конкретной стране считают справедливым и первоочередным. Бедность не преодолена и в развитых странах, а прибытие беженцев и трудовых мигрантов из беднейших уголков мира регулярно актуализируют для них проблему бедности. В то же время это не отменяет постановку вопроса о так называемом «инклюзивном экономическом росте», т.е. о расширении доступа более широких слоев населения, включая мигрантов, к лучшим условиям работы, дохода, реализации собственного потенциала и развития навыков. Программа мер по обеспечению инклюзивного роста разрабатывается на уровне ОЭСР уже несколько лет.

В чем близость российской ситуации с каждым из этих контекстов еще предстоит разобраться. В любом случае спасибо новому министру за то, что он фактически первым поднял проблему соотношения бедности и неравенства и поставил вопрос о том, кто должен нести ответственность за преодоление того и другого.

Социальные биржи: первый международный опыт

Социальные биржи как организованные площадки, где встречаются интересы импакт-инвесторов и социального бизнеса, получают все большее распространение в мире. Общим знаменателем для социальных бирж является то, что они осуществляют усилия по мобилизации частного капитала для достижения общественного блага. Можно выделить несколько направлений, по которым различаются отдельные биржи³:

- вид осуществляемой деятельности (непосредственная организация торговли или в большей степени выполнение посреднической роли);
- кто может являться инвестором (любой желающий или только аккредитованные инвесторы);
- направленность предприятий на решение социальной проблемы (является ли социальная цель главенствующей).

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика наиболее известных в мире социальных бирж.

Социальная биржа в Великобритании (SSE)⁴ является, пожалуй, одной из самых популярных, поскольку ее деятельность выходит за пределы государства и направлена на осуществление позитивных изменений в странах третьего мира. Миссия этой социальной биржи – стимулирование динамичного, упорядоченного, социального инвестиционного рынка, позволяющего социальным бизнесам получить доступ к капиталу, с тем, чтобы инвесторы, как розничные, так и институциональные могли идентифицировать и реализовать свои социальные, экологические и финансовые цели. На портале Биржи дается обзор возможностей, которые приобретают ее участники, в частности, социальная биржа обеспечивает:

- место встречи инвестора и социального бизнеса, где инвестор может найти для себя импакт-компанию, а она в свою очередь, может получить от него высокий уровень освещения, профиль и доступ к капиталу за счет долга и эмиссии акций. В некоторых случаях подходящие компании-члены, действующие в сегменте «импакт» на рынке, также могут впервые выставить свои ценные бумаги;
- больше связей, позволяя связаться с единомышленниками, консультантами и инвесторами. Члены биржи участвуют в различных бизнес-секторах: от социальных и экологических до здравоохранения и жилищного сектора;
- доступ к новостям и событиям, которые представляют наибольший интерес участников и касаются импакт-инвестирования, включая новые цифровые приложения и возможности, а также доступ к мероприятиям, включая ежемесячные события клуба импакт-инвесторов.

³ Motter N. Stock Exchanges for Social Enterprises? Here's Where You Can Find Them [Электронный ресурс] // Forbes Media. URL: <http://www.forbes.com/sites/ashoka/2014/03/27/stock-exchanges-for-social-enterprises-heres-where-you-can-find-them/#49d235bb5d5c>.

⁴ The Social Stock Exchange. URL: <http://socialstockexchange.com/>.

Все члены SSE платят ежегодные взносы пропорционально доходу и предоставляют обязательный отчет о воздействии, который в общих чертах характеризует их концепцию изменения и то, каким образом они достигают заявленных социальных целей. Помимо прочего, SSE публикует результаты своей исследовательской деятельности.

Несмотря на то, что исследование SSE в Великобритании показало высокую осведомленность и признание социальной биржи как важного фактора развития региональной экономики, все же в мире социальная биржа остается новым феноменом и только формирует себе нишу на рынке.

Одной из главных проблем на данном этапе Бандини Чхичхе⁵ выделяет аккредитацию на всех уровнях – среди инвесторов, социальных бизнесов, посредников, которые выступают жизненно важными агентами и экспертами в этой области. Социальные бизнесы в Сингапуре и в ЮАР, например, должны ставить социальную цель во главу угла, в то время, как в Великобритании, она может быть *одной из* главных целей для социальных предприятий. В этой связи канадский опыт кажется более приемлемым – они используют всем понятную оценку социального и экологического эффекта.

Перспективы социальной биржи оцениваются очень высоко⁶. Импакт-инвестирование настолько распространено в США, что JP Morgan и Фонд Рокфеллера прогнозируют его рост в триллион долларов к 2020 году. Томас Каррузерс, член социальной биржи, создатель первого сайта по обмену информацией в режиме реального времени и биржевой брокер Interactive Investor, говоря о перспективе развития этого рынка, высказывает надежду на то, что биржа будет открыта для всех, не только для богатых. Майк Маккаден, работающий с деривативами в Interactive Investor, также отмечает, что сегодня потребители как никогда раньше стали заинтересованы в том, куда они реально инвестируют. Существует спрос. И пример компании Бена Голдсмита, действующей в области ресурсосберегающих технологий, которая смогла через социальную биржу привлечь финансирование в 80 млн фунтов, доказывает, что социальная биржа работает.

⁵ Chhichhia B. The Rise of Social Stock Exchanges [Электронный ресурс] // Stanford University. URL: https://ssir.org/articles/entry/the_rise_of_social_stock_exchanges.

⁶ Chesters L. Investment Extra: Investing without regrets? The Social Stock Exchange aims to make an impact [Электронный ресурс] // This is MONEY. URL: <http://www.thisismoney.co.uk/money/investing/article-3181580/INVESTMENT-EXTRA-Investing-without-regrets-Social-Stock-Exchange-aims-make-impact.html>.

Таблица 1.

Социальная биржа	Вид деятельности	Тип инвесторов	Направленность на решение социальной проблемы	Другие особенности
Социальная Фондовая Биржа (Social Stock Exchange (SSE)). Великобритания, июнь 2013 года	Независимая площадка для взаимодействия общественности и импакт-инвесторов. Эта биржа выступает также исследовательским и информационным сервисом для потенциальных импакт-инвесторов	Любой желающий, не только аккредитованные инвесторы	Одной из основных целей зарегистрированных предприятий должна быть социальная цель	Ориентация на то, чтобы все участники были зарегистрированы на Лондонской фондовой бирже, пока достигнута частично
Социальное Венчурное Объединение (Social Venture Connexion (SVX)). Канада, сентябрь 2013 год	Ближе к полноправной фондовой бирже, зарегистрирована комиссией по ценным бумагам в Онтарио. Это объединение позиционирует себя в качестве «доверенного коннектора», предоставляя социальным бизнесам доступ к заинтересованным импакт-инвесторам, поставщикам услуг, обеспечивая им высокую узнаваемость и предоставляя ресурсы по доступным ценам	Аккредитованные инвесторы	Члены биржи должны удовлетворять критериям B-Corporations (производится оценка социальной/экологической цели)	Положительным моментом является то, что эти биржи поддерживаются правительством Онтарио, существуют объективные критерии публикации отчетов и упрощенная процедура регистрации для социальных бизнесов
Импакт Биржа (Impact Exchange (IX)). Сингапур, июнь 2013 год	Общественная социальная биржа. По функционированию данная биржа похожа на социальную биржу Великобритании: она предоставляет информацию по социальным бизнесам и импакт-инвесторам	Любой желающий, не только аккредитованные инвесторы	Обязательным требованием является социальная цель предприятия – положительное влияние на бедные и уязвимые слои населения (это должно быть первоочередной целью создания предприятия)	Биржа включает в себя в качестве эмитентов некоммерческие организации, которые могут выпускать долговые ценные бумаги: например, облигации
Южно-Африканская Социальная Инвестиционная Биржа (The South African Social Investment Exchange (SASIX)). ЮАР, июнь 2006 год	Площадка для импакт-инвесторов для покупки акций в социальных проектах, исходя из двух критериев: сектор и провинция	Любой желающий, не только аккредитованные инвесторы	Главенство социальной цели является необходимым условием	Вторая в мире крупнейшая социальная биржа. Создана как попытка обеспечить жизненно-необходимым финансированием малоизвестные социальные бизнесы. Здесь можно выбирать социальные предприятия в зависимости от типа проекта,

				миссии и местоположения
Mission Markets (ММ). США, 2010 год	Частная рыночная платформа для осуществления импакт- инвестирования (широкий спектр операций: от консультирования до закрытия сделок)	Аккредитова нные инвесторы	Предприятие не обязательно должно быть социальным, здесь поддерживаются скорее предприятия, в бизнес-модели которых заложена социальная ответственность	Не стремится стать общественной социальной биржей

События

■ Работа над новым законопроектом о социальном предпринимательстве продолжается

Депутат Государственной Думы России Р.Марданшин подтвердил РБК, что новый вариант законопроекта о социальном предпринимательстве разрабатывается совместно Государственной думой и Правительством РФ.

Марданшин выразил обеспокоенность тем, социальные предприниматели оказываются в неравных условиях с обычными, поэтому они нуждаются в поддержке законом. «Там даже не деньги нужны. Сейчас порой поддержка, которую им предлагают, до бизнеса просто не доходит.» Депутат признал, что одной из проблем в разработке закона является корректное определение того, кто является социальным предпринимателем. *(Анализ исходной версии этого законопроекта и проблем, связанных с некорректными формулировками мы писали в №7 Бюллетеня - <https://socentr.hse.ru/news/199209701.html> – прим. Редакции «Мир социального предпринимательства»)*

<http://ufa.rbc.ru/ufa/interview/17/01/2017/587dfcda9a794764050c485c>

■ В марте состоится Первый форум Всероссийского общества глухих

Поведение Форума должно способствовать дальнейшему формированию экспертного сообщества в области защиты прав, привлечет внимание органов государственной власти, бизнеса и некоммерческих организаций к реализации проектов по улучшению качества жизни, поможет дальнейшей социальной интеграции инвалидов по слуху.

В деловую программу войдут Международная практическая конференция с работой круглых столов (по темам, посвященным образованию, профориентации и трудоустройству, здравоохранению и социальной защите инвалидов по слуху, обсуждение законодательных инициатив и внесение новых проектов социальной направленности), семинар для председателей региональных отделений ВОГ, мастер-классы по профессиональному мастерству, а также - конкурс профессионального мастерства среди инвалидов по слуху.

<http://www.nb-forum.ru/news/v-marte-sostoitsya-pervyy-forum-vserossiyskogo-obschestva-gluhih.html#ixzz4YZq5Vuap>

■ В Уфе пройдет II Республиканский форум по социальному предпринимательству

14 марта в уфимском Конгресс-холле пройдет Второй Республиканский форум по социальному предпринимательству. Участниками форума станут предприниматели, занимающиеся социальным бизнесом или желающие начать свое дело в данной сфере, социально ориентированные НКО, представители органов власти и бизнес-сообщества республики, эксперты.

Организаторы форума — Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС) Башкортостана и Государственный комитет РБ по предпринимательству и туризму.

<http://www.bashinform.ru/news/958784-v-ufe-proydet-ii-respublikanskiy-forum-po-sotsialnomu-predprinimatelstvu/?yn>

Накануне стало известно, что ЦИСС Башкортостана получит на свою деятельность около 1 млн.рублей из республиканского бюджета и еще 5 млн.рублей – из федерального.

<http://ufa.rbc.ru/ufa/freenews/58a1a3a09a79473a5ed0d61c>

■ В Норильске подвели итоги конкурса социальных проектов «Мир новых возможностей»

В этом году победителями конкурса стали два проекта Союза - «Деловой Клуб социальных предпринимателей Арктики» в номинации «Полюс Роста» и «Советы многоквартирных домов за чистый город» в номинации «Полюс Севера». Представленные проекты направлены на улучшение социальной среды и инфраструктуры в Норильске путем развития социального предпринимательства и формирования экологической культуры потребления через вовлечение жильцов в процессы благоустройства и управления многоквартирными домами. На их реализацию Союз получит в общей сложности 1 млн. руб. Проект «Деловой Клуб социальных предпринимателей Арктики» является логическим продолжением Бизнес-инкубатора, который успешно реализуется в Норильске и на Таймыре с 2015 г. с финансовой поддержкой Компании «Норникель».

Союз также является грантооператором средств, выделяемых «Норникелем» на поддержку социальных предпринимателей. Этот проект компания реализует в Красноярском крае и Мурманской области.

<https://www.hibiny.com/news/archive/126950/>

■ У социальных предпринимателей Арктической зоны есть общие интересы

Об этом можно было судить по телемосту, который был проведен между Мончегорском и Норильском 11 февраля. В нем приняли участие более 40 начинающих социальных предпринимателей, ведущих деятельность в регионах Арктической зоны России.

В ходе телемоста участники обсудили проекты друг друга и предложили идеи для новых. Итогом телемоста стало единогласное решение о продолжении сотрудничества и создание единой базы данных для обмена контактами и опытом между социальными предпринимателями Севера Красноярского края и Мурманской области. Подробнее: <http://severpost.ru/read/51089/>

КОНКУРСЫ

■ 18 февраля в России стартует международная программа для молодежи Social Impact Award 2017

Программа состоит из бесплатного онлайн-курса по социальному предпринимательству от [Impact Hub Moscow](http://ImpactHubMoscow.ru) и конкурса идей социальных бизнесов.

Продолжительность курса - 6 недель. Шесть недель, чтобы пройти квест от выбора идеи до составления бизнес-модели. 4 часа в неделю, чтобы выполнить задание и шаг за шагом «придумать» социальное предприятие.

20 финалистов конкурса попадут в очно-заочную инкубационную программу. Это 3 месяца работы над запуском бизнеса: интенсивы в Москве, индивидуальный план развития, личный ментор или коуч, консультации с профильными экспертами и успешными социальными предпринимателями, сообщество из тысячи финалистов Social Impact Award в Европе. 50% участников в течение инкубационной программы с нуля разрабатывают продукт и делают первые продажи.

<https://civil-forum.ru/anons/18-fevralya-startuet-mezhdunarodnaya-programma-po-sotsialnomu-predprinimatelstvu-dlya-molodezhi-soci.html>

■ Начался прием заявок на соискание премии «Импульс добра» Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»

Премия ежегодно вручается за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России, который вносят в развитие социального бизнеса рядовые предприниматели, крупный бизнес, представители федеральной и региональной власти, некоммерческого сектора, учебные заведения, СМИ. Заявки на премию принимаются до 16 апреля 2017 года.

Премия «Импульс добра» учреждена Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» в 2012 году. За пять лет премию вручили 58 лауреатам.

<https://www.asi.org.ru/news/2017/02/07/nachalsya-priem-zayavok-na-soiskanie-premii-impuls-dobra-2/>

■ В Школе социального предпринимательства Югры отмечается наплыв желающих учиться

На 2 февраля было подано 340 заявок. Занятия начнутся в марте, заявки еще принимаются, но заявителям предстоит конкурсный отбор – краш-тест бизнес-идей, работа над которыми станет основным заданием на весь период обучения.

Организаторы уверены, что «Школа социального предпринимательства» – учебный курс, позволяющий участникам за четыре месяца пройти путь от социальной идеи до сформированного бизнес-проекта.

<https://ugra-news.ru/article/10022017/43872>

В МИРЕ: Новости социального предпринимательства

В этом номере мы апробировали новый подход к новостям – мы соединили новости с небольшим рассказом о явлениях, которые в них фигурируют. В результате новостей оказалось меньше, а заметки стали длиннее

Ситибанк совместно с Мексиканским правительством инициировал программу продвижения инклюзивных финансов в Мексике

Работа осуществляется в рамках Национальной стратегии создания инклюзивных финансов. Речь идет о более широком включении людей с низкими доходами и слабозащищенных групп в финансовые операции и обеспечение равного доступа к финансовым услугам населения страны. Программа включает повышение финансовой и экономической грамотности, применение инклюзивных технологий и инноваций, развитие финансовой инфраструктуры в экономически менее развитых регионах, открытие всеобщего доступа к финансовым услугам, защита потребителей, создание базы данных и системы показателей, отражающих изменение ситуации. Реализации программы предшествовало масштабное исследование, показавшее, что в Мексике около 55% взрослого населения фактически не имеют доступа к основным финансовым услугам и менее 10% пользуются мобильным банкингом.

Для решения этих проблем Ситибанк объявил о запланированных инвестициях в 1 млрд USD до 2020 г. в «Ситибанамекс» – мексиканский дочерний банк с целью реализации пяти направлений нововведений в Мексике, среди которых анонсировано развитие специализированных услуг для малого бизнеса с учетом его потребностей и внедрение так называемой «Территории финансовой включенности» для удовлетворения специфических нужд тех категорий населения, которые ранее не пользовались банковскими услугами.

Источник: Фонд Сколла <http://skoll.org/2016/12/20/citibanamex-inclusive-by-design/>

Фонд Шваба объявил о международном отборочном конкурсе на Приз «Социальный предприниматель 2017 г.»

На сегодняшнем этапе конкурс проводится среди номинантов, получивших предварительное приглашение фонда. Фонд разыскивает лидеров социального предпринимательства по всему миру. Предприниматели отбираются на основе сети фонда после тщательной обследования, включая внешнюю экспертизу и посещение на месте. На сегодняшний день сеть включает 250 социальных предпринимателей.

Отбор ведется по 6 комплексным критериям:

1 – социальное изменение, которое обеспечивается инновационным решением и его практическим внедрением, направленным на создание блага для общества в целом, либо для уязвимых групп

2 – организационная устойчивость, которая подразумевает отчетливую и подтвердившую себя на практике бизнес-модель, использование бизнес-методов в управлении (независимо от формы собственности, будь то коммерческая или некоммерческая организация), диверсификацию источников финансирования, среди которых могут быть как плата за услуги, так и безвозмездные вложения

3 – доказанное социальное или экологическое воздействие, которое предполагает измеримые результаты, которые в т.ч. проводятся и самим социальным предпринимателем в ходе текущей работы, фонд не поддерживает стартапы и инициативные проекты

4 – зрелость и масштаб предполагают, что предприятие уже выросла за первоначальные рамки, что подтверждается распространением работы на другую территорию по сравнению с той, на которой, оно появилось; это развитие может происходить как при непосредственном руководстве социального предпринимателя, так и на основе репликации или адаптации его модели другими участниками

5 - тиражируемость предполагает, что поскольку Фонд является глобальной организацией, модель работы социального предпринимателя - лидера в своей области должна подлежать переносу в другие условия другой страны или даже континента, а социальный предприниматель должен быть готов делиться своим опытом через создание сетей взаимодействия с заинтересованными акторами в других странах

6 – готовность лидера быть послом своего сектора и своего социального предприятия перед заинтересованными стейкхолдерами, что предполагает оценку личности предпринимателя, которому предстоит выступать перед представителями бизнеса по всему миру, участвовать в Международном экономическом форуме, делиться опытом с представителями государства

Источник: Фонд Шваба <http://www.schwabfound.org/content/selection-process>

Закон о социальном благе Великобритании требует ужесточения?

На специальном саммите, посвященном обеспечению социального блага, министр по делам Гражданского общества и член парламента Великобритании Р.Уилсон анонсировал скорую ревизию закона о социальном благе.

Закон обязывает государственные ведомства руководствоваться при принятии решений учетом социальных, экологических и экономических последствий. По данным доклада компании SEUK («Социальное предпринимательство Великобритании» – общенациональная полуправительственная структура, включающая государственных и негосударственных членов, в т.ч. социальные предприятия), подготовленного по результатам исследования, 33% органов местной власти регулярно рассматривают вопросы социальной ценности при осуществлении закупок и 24% свидетельствуют о том, что принимали решения в пользу достижения социального блага. По мнению компании, для упрочения этих результатов, закон нуждается в ужесточении.

Закон о социальном благе (или социальной ценности, “Social value act”) был принят парламентом Великобритании в феврале 2012 г. и обязывает принимать в расчет производимую социальную ценность в ходе принятия решений о выборе поставщика при госзакупках. Его целью является повышение шансов социальных предприятий

получить заказ по конкурсу госзакупок и повышение их удельного веса в аутсорсинге государственных услуг.

Закон обязывает государственные органы страны, включая местные власти, руководствоваться при принятии решений тем, как услуги, которые они закупают, обеспечивают улучшение социального, экономического и экологического благополучия региона. «Социальная ценность – это способ мышления о том, как распределяются и используются ограниченные ресурсы. Он включает учет не только цены индивидуального контракта, но и того, какое коллективное благо для (со)общества приобретается в результате выбора поставщика.

Вынесение заключения о социальной ценности предполагает ответ на вопрос: «если 1 фунт ст. будет потрачен на поставку услуг, сможет ли эта же сумма использоваться для производства еще большей пользы для общества?» - об этом говорится в политическом руководстве по реализации закона, подготовленном SEUK. Например, если закупка осуществляется у медицинской службы психиатрической помощи, то в расчет принимается не только оказание медицинских услуг, но и их последствия, в частности, может ли человек в результате оказанных услуг вернуться к работоспособности или окажется безработным; при закупке услуг компании по ремонту жилья аналогичным ответом является то, сможет ли компания повысить социальную ценность за счет повышения карьерных шансов своих работников, дополнительного улучшения состояния объектов социальной сферы (например, школ), трудоустройства безработной молодежи или длительных безработных.

На заявление министра о возможности пересмотра закона о социальном благе исполнительный директор SEUK П.Холлбрук не без иронии ответил:

“Мы приветствуем заявление министра о неизбежном пересмотре закона «О социальной ценности», который уже позволил государственному сектору в значительной степени улучшить практику государственных закупок и результатов, несмотря на имеющиеся ограничения. Мы уверены, что более жесткий закон социальной ценности может в значительной мере способствовать цели премьер-министра создать экономику, которая работала бы для всех и будем рады помочь правительству в достижении этой цели”.

Источники: Социальное предпринимательство Великобритании <http://www.socialenterprise.org.uk/news/seuk-response-the-imminent-review-the-social-value-act> А также: Краткое руководство по реализации закона «О государственных услугах (социальной ценности)» 2012 г.

Материал подготовила А.Львова

КЕЙСЫ

Социальные предприятия - для города

Представленные ниже два кейса объединены темой преобразования городских территорий путем мобилизации ресурсов разных заинтересованных сторон. В перуанском кейсе за счет мобилизации экономического потенциала микробизнеса трущобы Лимы превратились в культурный центр. В Индийском кейсе речь идет о привлечении внимания местных жителей к истории их района и совместном восстановлении культурного и архитектурного наследия.

Хуан Инфанте Алосилья, PromPYME, Лима (Перу). В конце XX века на волне неолиберальных реформ и роста международной экономической активности интерес властей Перу к мелкому бизнесу снизился. В то же время, значительная доля предпринимателей были заняты в неформальном секторе, который вообще никак не регулировался. Предпринимателям было тяжело адаптироваться к меняющимся условиям и международной конкуренции на рынке. В связи с этим экономическая активность в Гамарре, которая держалась преимущественно на неформальном предпринимательстве, начала приходить в упадок, и район превратился из оживленного коммерческого центра в трущобы. Несмотря на это, на начало проекта (1999 год) в Гамарре действовало порядка 14000 микробизнесов, на которых трудилось 60000 работников.

Хуан Инфанте Алосилья запустил проект по ревитализации Гамарры, который был призван путем поддержки мелкого предпринимательства возродить территорию. В рамках своего проекта Хуан Инфанте основал организацию Центр по продвижению и поддержке микропредприятий (PromPYME, Centro de Promoción de la Pequeña y MicroEmpresa). Центр проводил обучение местных предпринимателей, организовывал бесплатные семинары и помогал им налаживать взаимодействие с властями и главными экспортерами страны. Главная инновация Хуана Инфанте состоит в том, что он активно занимался формированием сетевых взаимодействий между разными заинтересованными сторонами. Вместе с руководителями местных бизнесов Алосилья выстроил систему коммуникации с муниципальными и государственным чиновниками и установил связи с крупнейшей промышленной ассоциацией Перу. В первую очередь эти преобразования защищали интересы неформального бизнеса района, в котором Алосилья видел главную движущую силу для развития района. Помимо прямой помощи предпринимателям, он также занимался развитием культурной жизни в Гамарре.

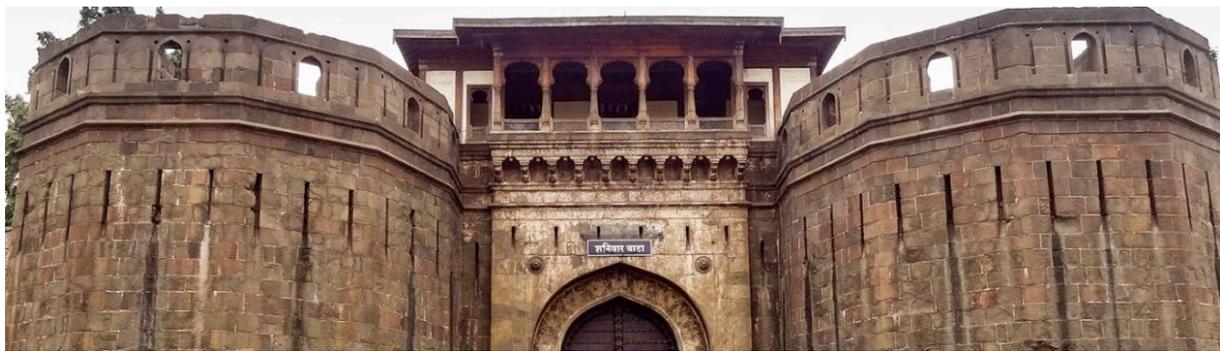
Проект начался с публикации Gamarra Revista – ежемесячного журнала, посвященного развитию мелкого бизнеса в Перу, который стал средством привлечь внимание к проблемам мелкого бизнеса. С помощью журнала Алосилья зарекомендовал себя как эксперт в области малого бизнеса, что помогло ему в общении с политиками.

Благодаря PromPYME экономическая активность в районе повысилась. Гамарра стала культурным центром, где проходят выставки и концерты. Многие участники проекта организовали собственное кустарное производство, некоторые открыли магазины и даже запустили международные бизнесы. За три года территория из опасного грязного

района превратилась в безопасную благоустроенную территорию с насыщенной культурной жизнью.

Хуан Инфанте Алосилья – социолог по специальности. Он много путешествовал по Перу и был волонтером в странах с низким уровнем доходов, где обучал предпринимателей и помогал им повышать эффективность бизнеса. После нескольких лет работы консультантом в государственной организации, занимающейся обучением предпринимателей, он понял, что большинство государственных структур не были заинтересованы в поддержке мелкого бизнеса в беднейших городских районах, и решил создать свою организацию. В 1999 году он был признан журналом Time одним из лидеров тысячелетия в Латинской Америке.

Дебашиш Найяк, Фонд сохранения и исследования городской традиционной архитектуры (Индия). Одна из проблем современной Индии – пренебрежительное отношение людей к архитектурному наследию страны. Жители довольно редко понимают ценность некоторых старых построек, которые на самом деле могут быть историческим и культурным достоянием, в результате чего они часто приходят в упадок из-за недостатка внимания со стороны власти и горожан. В качестве реакции на данную проблему возник **Фонд сохранения и исследования городской традиционной архитектуры** - организация, целью которой является восстановление архитектурного наследия Индии за счет работы с местными сообществами.



Организация занимается сбором информации об истории разных районов индийских городов и картографированием объектов, представляющих культурную и историческую ценность. В рамках конкретных проектов Фонд выявляет наиболее активные местные сообщества и лидеров мнений, после чего с ними проводятся образовательные мероприятия. На этих встречах горожанам объясняют, в чем заключается ценность выявленных объектов наследия, в результате чего у горожан у них формируется чувство гордости за свой район и желание участвовать в его развитии. Далее на серии воркшопов команда специалистов вместе с волонтерами из числа местных жителей занимаются восстановлением объектов наследия: заменой фонарей, установкой табличек с названиями улиц, мощением дорожек и т.п. В сотрудничестве с Фондом было создано специальное подразделение администрации Ахмадабада, получившее название Heritage Cell, которое систематически занималось подобными проектами в городе. Впоследствии практика создания таких институтов распространилась и на другие индийские города.

Помимо этого, Дебашиш привлекает студентов ведущих архитектурных вузов Индии к этим работам для прохождения практики. Фонд также предоставляет гранты на исследования традиционных строительных и отделочных материалов, инженерных конструкций, мебели и украшений в архитектуре Индии. Организация также

занимается разработкой пешеходных маршрутов для туристов в городах, где реализует свои проекты.

Финансирование проектов Фонда осуществляется через партнерство с муниципалитетами, которые выделяют на проекты бюджет, и международными организациями, в том числе Европейским Союзом.

Дебашиш Найяк – архитектор, родившийся в Калькутте в семье промышленного магната. Он окончил известную школу Рамакришна в городе Нарендрапур, и в школьные годы занимался социальной работой в деревнях Западной Бенгалии. Позднее он окончил еще и Школу дизайна. Во время прохождения архитектурной практики в Калькутте он увидел, что многие архитектурные фирмы хранят картины старых городских зданий. После завершения практики он основал библиотеку архитектурного наследия Калькутты, где собрал эти изображения. Дебашиш привлекался для работы с местными сообществами в США, Италии, Польше и Израиле.



Источник: Глобальная организация поддержки социальных предпринимателей «Ашока»

Материал подготовил Михаил Малашенко